

MULTIFUNZIONALITÀ DELL'AZIENDA AGRICOLA: I SERVIZI INNOVATIVI AD ALTO VALORE AGGIUNTO. STRATEGIE DI MARKETING E COMUNICAZIONE PER UN AGRITURISMO DI SUCCESSO

SOCIAL MEDIA ed ADVERTISING quali strumenti per la promozione delle aziende agricole

**Venerdì 12 Luglio 2019 ore 10:30
SALA EVENTI COLDIRETTI CALABRIA**

**Via Massimo d'Antona n. 2
Sant'Eufemia di Lamezia Terme (CZ)**

Apertura lavori ore 10:30

**INDIRIZZO DI SALUTO
Dr.ssa Rita LICASTRO**

Responsabile Regionale - Donne Impresa COLDIRETTI CALABRIA

**MODERA
Dr. Piero Franco MENDICINO**

Ore 10:30 - 13:30

**MULTIFUNZIONALITÀ DELL'AZIENDA
AGRICOLA: I SERVIZI INNOVATIVI AD ALTO
VALORE AGGIUNTO**

Ore 14:30 - 17:30

**STRATEGIE DI MARKETING E COMUNICAZIONE
PER UN AGRITURISMO DI SUCCESSO**

INTERVENGONO

Esperti di settore a cura di Brad&K - Digital Agency

Dr. Francesco DE ROSE

Amministratore E.POS - Soggetto attuatore del Progetto IC-AGRO

**I GIOVANI AGRICOLTORI A CONFRONTO
CON I SOCIAL MEDIA**

Chiusura lavori ore 18:00



Iniziativa finanziata dal FEASR
(Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale)

Programma di Sviluppo Rurale 2014/2020
Regione Calabria


UNIONE EUROPEA
«Fondo Europeo Agricolo per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali»


**MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE
ALIMENTARI E FORESTALI**



REGIONE CALABRIA


**PSR 2014
2020
CALABRIA**
AUTORITÀ DI GESTIONE